



Voxel
Print Pro

VoxelPrint Pro

Anwenderhandbuch für WordPress, WooCommerce und den 3D-Druck-Konfigurator

Aktueller Stand

Version 1.0.9 - Stand 11.06.2026. Diese Anleitung beschreibt den aktuellen Produktstand mit Live-Demo, WooCommerce-Checkout, Lizenzverwaltung, Materialien, Farben, Preisberechnung und konsistenter 3MF-Positionierung für Viewer und Slicer.

| Bereich | Aktueller Wert |
|--------------|---|
| Plugin | Voxel Print Pro 1.0.9 |
| System | WordPress mit WooCommerce |
| Dateien | Upload: STL, OBJ, STEP, IGS, GLTF/GLB, 3MF, PLY, DXF, ZIP. Browser-Preview abhängig vom Format. |
| Vertrieb | Starter, Pro und Agency über Digistore24 |
| Produktseite | https://www.voumedia.de/voxelprint-pro/ |

Inhalt

1. Was VoxelPrint Pro macht
2. Installation und Lizenz aktivieren
3. Grundeinstellungen für Preis und Viewer
4. Materialien und Farben verwalten
5. WooCommerce-Produkt einrichten
6. Kundenerlebnis im Shop
7. Bestellungen, Dateien und Slicer
8. Live-Demo extern einbetten
9. White-Label und Branding
10. Updates, Support und Fehlerbehebung

Kurzfassung

VoxelPrint Pro verwandelt ein normales WooCommerce-Produkt in einen 3D-Druck-Service: Kunden laden eine Datei hoch, wählen Material, Grundfarbe, Größe und Infill, sehen den Live-Preis und schließen die Bestellung im WooCommerce-Checkout ab.

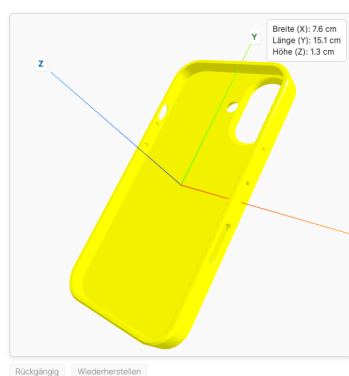
1. Was VoxelPrint Pro macht

VoxelPrint Pro ist ein WordPress-Plugin für 3D-Druck-Anbieter, Maker und Agenturen, die individuelle Druckaufträge direkt über WooCommerce verkaufen möchten. Das Plugin ersetzt manuelle Angebotsprozesse durch einen geführten Bestellablauf mit Upload, 3D-Viewer, Konfiguration, Live-Kalkulation und Warenkorb.

Der wichtigste Nutzen: Interessenten müssen nicht erst per E-Mail erklären, welches Modell sie drucken lassen möchten. Sie können die Datei direkt hochladen, die gewünschten Parameter wählen und erhalten sofort einen nachvollziehbaren Preis.

Die wichtigsten Funktionen

- 3D-Datei direkt auf der Produktseite hochladen.
- 3D-Viewer mit Achsen, Maßanzeige und interaktiver Modellansicht.
- Material, Grundfarbe, zusätzliche Flächenfarben und Infill konfigurieren.
- Preisberechnung aus Setupgebühr, Materialkosten, Gewicht, Volumen, Druckzeit und optionalem Farbaufschlag.
- Automatische Übergabe aller Daten an Warenkorb, Checkout und Bestellung.
- Downloadlink zur Druckdatei in Bestelldetails und Backend.
- Lizenzverwaltung für Updates und Support.
- Optionales Branding/White-Label für Agentur- und Kundeninstallationen.



3D – Druck (individuell)

16,04 €

Schritt 1: 3D-Modell

3D-Datei hochladen *

voxelprint-phone-case-sample.3mf

Schritt 2: Material wählen

Material

PLA

Schritt 3: Grundfarbe wählen

Grundfarbe



Schritt 4: 3D-Objekt konfigurieren

So färbt man Flächen ein: Zuerst eine Farbe auswählen, anschließend die Fläche im Modell anklicken.

Flächenfarbe auswählen



Gewünschte Druckgröße (cm)

Breite (X) Länge (Y) Höhe (Z)

Abbildung 1: Echter Konfigurator mit hochgeladenem 3MF-Modell, Materialauswahl und Farbauswahl.

2. Installation und Lizenz aktivieren

Plugin installieren

- Öffne im WordPress-Backend den Bereich Plugins > Plugin hinzufügen > Plugin hochladen.
- Wähle die ZIP-Datei von VoxelPrint Pro aus und klicke auf Jetzt installieren.
- Aktiviere das Plugin nach der Installation.
- Prüfe, ob im Admin-Menü VoxelPrint Pro sichtbar ist.

Lizenz aktivieren

Nach der Aktivierung öffnest du den Bereich VoxelPrint Pro > Lizenz. Trage dort deinen Lizenzschlüssel ein und aktiviere ihn. Eine aktive Lizenz ist wichtig für Updates, Support und die planabhängigen Funktionen.

| Lizenzstatus | Bedeutung |
|-------------------|--|
| Aktiv | Updates, Support und planabhängige Funktionen sind verfügbar. |
| Inaktiv oder leer | Das Plugin kann eingeschränkt sein. Prüfe Lizenzschlüssel, Domain und Abo-Status. |
| Domainwechsel | Deaktiviere die Lizenz auf der alten Domain und aktiviere sie danach auf der neuen Installation. |

Hinweis zu Paketen

Die Produktpakete sind Starter, Pro und Agency. Die in Digistore24 gepflegten Preise und Laufzeiten gelten vorrangig, falls sie von einer älteren Unterlage abweichen.

3. Grundeinstellungen für Preis und Viewer

Unter VoxelPrint Pro > Einstellungen legst du die Grundlogik für die Kalkulation und Darstellung fest. Diese Werte gelten als Standard für aktivierte 3D-Druck-Produkte.

| Einstellung | Wofür sie genutzt wird |
|--------------------------------------|---|
| Setupgebühr | Ein fixer Betrag pro Auftrag, zum Beispiel für Vorbereitung, Slicing und Handling. |
| Kosten pro Stunde | Maschinen- und Arbeitskosten auf Basis der berechneten Druckzeit. |
| Druckgeschwindigkeit | Gramm pro Stunde. Dieser Wert beeinflusst die geschätzte Druckzeit. |
| Maximale Maße | Grenzen für Breite, Länge und Höhe. Zu große Modelle werden proportional reduziert. |
| Infill Minimum, Maximum und Standard | Steuert den erlaubten Füllgrad im Frontend. |
| Zusätzliche Farben | Maximale Anzahl und Hinweistext für zusätzliche Flächenfarben. |
| Achsen und Viewer | Orientierungshilfen und Darstellung im 3D-Viewer. |

4. Materialien und Farben verwalten

Unter VoxelPrint Pro > Materialien pflegst du die Materialbasis deines 3D-Druck-Angebots. Diese Daten beeinflussen Auswahlmöglichkeiten, Gewicht, Druckzeit und Materialkosten.

| Feld | Beschreibung |
|----------------------|---|
| Material | Name wie PLA, PETG, ABS, Nylon oder TPU. |
| Dichte | Dichte in g/cm ³ für die Gewichts Berechnung. |
| Preis pro Gramm | Materialkosten pro Gramm. |
| Druckgeschwindigkeit | Geschätzter Durchsatz in g/h. |
| Multicolor-Aufpreis | Optionaler Zuschlag für zusätzliche Farben. |
| Materialverlust | Purge/Waste für realistischere Kalkulation. |
| Düse und Bett | Empfohlene Temperaturen für Produktion und interne Dokumentation. |
| Farben | Welche Farben Kunden für dieses Material wählen dürfen. |

Farben

Farben werden zentral gepflegt und danach den Materialien zugeordnet. Das ist wichtig, damit Kunden nur Farben sehen, die du mit dem gewählten Material tatsächlich anbieten kannst. Für Affiliate- und Demo-Materialien sind klare Farbfelder besonders hilfreich, weil der Nutzen der Multicolor-Funktion sofort sichtbar wird.

Empfohlene Pflege

- Beginne mit wenigen, gut verfügbaren Materialien und Farben.
- Pflege realistische Preise und überprüfe sie regelmäßig.
- Teste nach Änderungen immer ein Produkt im Frontend.
- Nutze eindeutige Farbnamen wie Rot, Gelb, Schwarz oder Natur.

5. WooCommerce-Produkt einrichten

VoxelPrint Pro erweitert WooCommerce-Produkte um einen 3D-Druck-Tab. Dort aktivierst du den Konfigurator für genau die Produkte, die als Druckservice verkauft werden sollen.

- Öffne Produkte > Erstellen oder bearbeite ein bestehendes WooCommerce-Produkt.
- Aktiviere im Produktdaten-Bereich die Option 3D-Druck aktivieren.
- Optional: Hinterlege ein festes Modell, wenn ein Produkt nicht mit Kundenupload, sondern mit einem vordefinierten 3D-Modell verkauft werden soll.
- Optional: Deaktiviere Multi-Color für Produkte, bei denen nur eine Grundfarbe erlaubt sein soll.
- Speichere das Produkt und teste es im Frontend.

Preis im WooCommerce-Produkt

Der finale Preis wird durch VoxelPrint Pro dynamisch berechnet. Ein statischer WooCommerce-Preis kann als Ausgangswert angezeigt werden, die kaufrelevante Kalkulation entsteht aber aus den Plugin-Parametern.

6. Kundenerlebnis im Shop

Auf der Produktseite führt VoxelPrint Pro Kunden Schritt für Schritt durch die Konfiguration. Der Ablauf ist bewusst einfach gehalten, damit auch nicht-technische Käufer einen individuellen 3D-Druck bestellen können.

Ablauf aus Kundensicht

- Schritt 1: 3D-Datei hochladen.
- Schritt 2: Material auswählen.
- Schritt 3: Grundfarbe wählen.
- Schritt 4: Größe, Infill und zusätzliche Flächenfarben konfigurieren.
- Schritt 5: Preis prüfen und in den Warenkorb legen.

The screenshot shows the 'Schritt 4: 3D-Objekt konfigurieren' (Step 4: Configure 3D object) interface. On the left, a 3D model of a yellow rectangular object is shown with a coordinate system (X, Y, Z). Dimensions are listed: Breite (X): 7,6 cm, Länge (Y): 15,1 cm, Höhe (Z): 1,3 cm. Below the model are buttons for 'Rückgängig' (Undo) and 'Wiederherstellen' (Reset). The main configuration area on the right includes a color selection bar, a section for 'Gewünschte Druckgröße (cm)' (Desired print size) with input fields for Breite (X), Länge (Y), and Höhe (Z), and an 'Infill (%)' slider set to 20. Below these is a 'Preisberechnung' (Price calculation) section showing a list of costs: Volumen: 46,71 cm³, Gewicht: 17,38 g, Druckzeit: 57 min 55 s, Zeitkosten: 9,65 €, Setup: 5,90 €, Material: 0,49 €, and Gesamt: 16,04 €. At the bottom, there is a quantity input field with '1' and a black 'In den Warenkorb' (Add to cart) button.

Schritt 4: 3D-Objekt konfigurieren

So färbt man Flächen ein: Zuerst eine Farbe auswählen, anschließend die Fläche im Modell anklicken.

Flächenfarbe auswählen

Gewünschte Druckgröße (cm)

| Breite (X) | Länge (Y) | Höhe (Z) |
|------------|-----------|----------|
| 7,58 | 15,08 | 1,3 |

Infill (%)

20

Einstellbarer Bereich: 5% bis 60%. Standard: 20%.

Preisberechnung

- Volumen: 46,71 cm³
- Gewicht: 17,38 g
- Druckzeit: 57 min 55 s
- Zeitkosten: 9,65 €
- Setup: 5,90 €
- Material: 0,49 €
- Gesamt: 16,04 €

1 **In den Warenkorb**

Abbildung 2: Kundensicht mit Wunschgröße, Infill, Preisberechnung und Warenkorb-Button.

Die Preisübersicht macht die Kalkulation nachvollziehbar. Kunden sehen Volumen, Gewicht, Druckzeit, Zeitkosten, Setupgebühr, Materialkosten und Gesamtpreis. Das reduziert Rückfragen und macht den Kaufentscheid transparenter.

7. Bestellungen, Dateien und Slicer

Bestelldetails

Nach dem Kauf speichert VoxelPrint Pro die gewählten Parameter in der WooCommerce-Bestellung. Dazu gehören Material, Grundfarbe, zusätzliche Farbe, Größe, Gewicht, Volumen, Druckzeit, Preiszusammensetzung und die Druckdatei.

Druckdatei herunterladen

In der Bestellung steht ein Downloadlink zur Druckdatei bereit. Diese Datei kann für die Produktion geöffnet und in den Slicer übernommen werden.

Positionierung im Viewer und Slicer

Seit Version 1.0.9 wird die Geometrie von 3MF-Dateien konsistent normalisiert und zentriert. Dadurch passt die Position im Produktviewer, in der Bestellung und im Slicer besser zusammen. Wenn ein Modell im Slicer außerhalb des Druckbetts erscheint, prüfe zuerst, ob wirklich die aktuelle Plugin-Version und die aktuell erzeugte Druckdatei verwendet werden.

Prüfliste vor Produktion

- Druckdatei aus der richtigen Bestellung herunterladen.
- Maße und Infill mit den Bestelldetails vergleichen.
- Material und Farben anhand der Kundenauswahl prüfen.
- Slicer-Vorschau kontrollieren, bevor der Druck gestartet wird.

8. Live-Demo extern einbetten

Für die Verkaufsseite wurde eine echte Live-Demo eingebunden. Auf der eigenen WordPress-Seite kann sie per Shortcode ausgegeben werden. Für externe Affiliate-Seiten, Reviews, Landingpages oder Tutorials gibt es zusätzlich fertigen HTML-Einbettungscode im Asset-Paket.

| Variante | Zweck |
|---------------------|--|
| WordPress-Shortcode | [voxelprint_pro_demo] bindet die Demo auf der VoxelPrint-Pro-Verkaufsseite ein. |
| Externer Embed-Code | embed-code/voxelprint-pro-demo-embed.html liefert einen vollständigen Demo-Block mit Erklärung, iframe, separatem Demo-Link und CTA. |
| Minimaler iframe | embed-code/voxelprint-pro-demo-iframe.html ist die schlanke Variante für Page Builder oder Artikel. |
| Affiliate-Link | In der vollständigen Variante DEIN_DIGISTORE24_PROMOLINK durch den eigenen Promolink ersetzen. |

Externe Nutzung

Der Embed-Code lädt die Demo aus https://vou3.de/wp_staging/produkt/3d-druck-individuell/?vxp_embed=1. Wenn ein Zielsystem iframes einschränkt, muss der HTML-Block oder Page Builder iframes erlauben. Affiliate-Links sollten transparent gekennzeichnet werden.

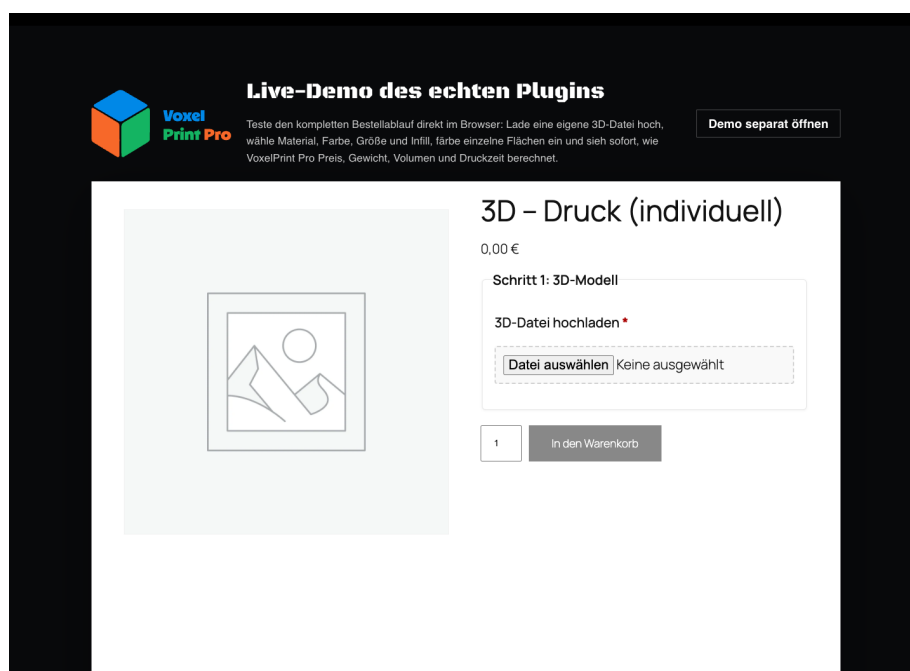


Abbildung 3: Live-Demo-Bereich mit eingebettetem realem Produktkonfigurator.

9. White-Label und Branding

Je nach Lizenz und Freischaltung kann VoxelPrint Pro im Backend angepasst werden. Dieser Bereich ist für Agenturen und Kundenprojekte gedacht, bei denen der Plugin-Auftritt neutral oder kundenspezifisch erscheinen soll.

| Branding-Option | Beschreibung |
|----------------------|--|
| Plugin-/Menüname | Eigener Name im WordPress-Adminbereich. |
| Logo | Eigenes Logo für den Adminkopf. |
| Tagline/Beschreibung | Kurzer Untertitel im Adminlayout. |
| Support-Link | Eigener Support- oder Dokumentationslink. |
| Autor-Name | Eigener Autornamen in Plugin-Informationen. |
| Farben | Hintergrund, Textfarbe und aktive Menüfarbe. |

Sicherheit

Der erweiterte Branding-Bereich ist geschützt. Gib ZugangsCodes und Lizenzdaten nicht öffentlich weiter und nutze White-Label-Funktionen nur, wenn sie in deinem Paket vorgesehen sind.

10. Updates, Support und Fehlerbehebung

Updates

Updates werden über den Lizenzserver bereitgestellt. Prüfe im WordPress-Backend unter Dashboard > Aktualisierungen oder im Pluginbereich, ob eine neue Version verfügbar ist. Vor größeren Updates empfiehlt sich ein Backup der Website.

Häufige Probleme

| Problem | Prüfung |
|-------------------------------------|---|
| Upload startet nicht | Dateiformat, Dateigröße, WooCommerce-Produktstatus und JavaScript-Konsole prüfen. |
| Viewer bleibt leer | Browser-Preview-Format prüfen. Unterstützte Upload-Formate sind nicht immer identisch mit direkt renderbaren Viewer-Formaten. |
| Preis wirkt falsch | Materialdaten, Dichte, Preis pro Gramm, Druckgeschwindigkeit, Setupgebühr und Infill prüfen. |
| Warenkorb-Button bleibt deaktiviert | Datei, Material und Grundfarbe müssen vollständig gewählt sein. |
| Lizenz wird nicht aktiv | Lizenzschlüssel, Domain, Abo-Status und ausgehende Serververbindungen prüfen. |
| Slicer-Position passt nicht | Aktuelle Version 1.0.9 verwenden und die neu erzeugte Druckdatei aus der Bestellung nutzen. |

Support

Produktseite und Support: <https://www.voumedia.de/voxelprint-pro/>

Für Support-Anfragen sind hilfreich: WordPress-Version, WooCommerce-Version, Plugin-Version, Lizenzstatus, Beispielprodukt, betroffene Datei und eine kurze Beschreibung der Schritte bis zum Fehler.

Anhang: Affiliate-Assets und Demo-Material

Für Affiliates wurde ein separates Asset-Paket erstellt. Es enthält Logos, Produktbilder, aktuelle PNG-Banner, Demo-Screenshots, Textbausteine, Einbettungscode und diese deutschsprachige Anleitung. Die aktuellen Banner liegen fertig exportiert im Ordner banners/png.

| Datei | Verwendung |
|------------------------|--|
| 970x250-hero.png | Hero-Banner für breite Platzierungen. |
| 728x90-leaderboard.png | Leaderboard für klassische Anzeigenplätze. |
| 336x280-rectangle.png | Rectangle für Sidebar- oder Content-Flächen. |
| 300x250-plugin.png | Plugin-Motiv im Medium-Rectangle-Format. |
| 300x250-multicolor.png | Multicolor-Motiv im Medium-Rectangle-Format. |
| 300x250-vase.png | Vase-Motiv im Medium-Rectangle-Format. |
| 160x600-skyscraper.png | Schmaler Skyscraper für Sidebars. |
| 300x600-halfpage.png | Halfpage-Banner für größere Seitenleisten. |

| Datei | Verwendung |
|---------------------------------------|--|
| 1200x628-social-facebook-linkedin.png | Social-Banner für Facebook, LinkedIn und Beitragsbilder. |
| 970x250-cta-variante.png | Breite CTA-Variante mit stärkerem Handlungsaufruf. |

Produktbilder

Im Ordner product-images ist voxelprint-pro-packaging.png die aktuelle Packaging-Grafik. Nutze diesen finalen Dateinamen für Produktbilder, Thumbnails und Affiliate-Layouts.

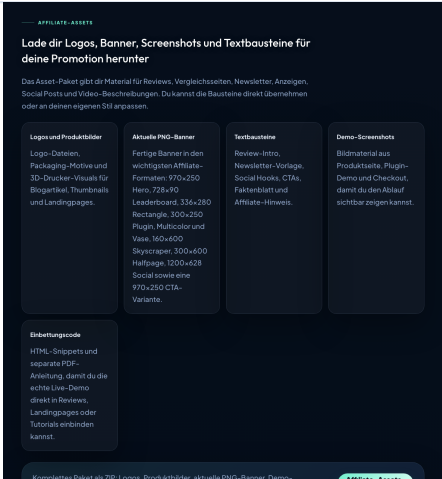


Abbildung 4: Affiliate-Asset-Bereich mit ZIP-Download für Partner.